

Ministrstvo za javno upravo

EVALVACIJA UKREPA IZ ENOTNE ZBIRKE UKREPOV

**Zagotoviti visoko raven zaščite potrošnikov in odpraviti
nekatera nesorazmerna bremena za gospodarske
subjekte**

Januar, 2026

Oblikovno pripravil:	Ministrstvo za javno upravo
Datum kreiranja:	December 2025
Status dokumenta:	Končno poročilo
Nosilec ukrepa:	Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport

Opis sprememb

S sprejetim Zakon o varstvu potrošnikov (Uradni list RS, št. 130/22; ZVPot-1), ki je začel veljati 26. 10. 2022 in se uporablja od 26. 1. 2023, se prenašajo tri evropske direktive v slovenski pravni red:

- Direktiva (EU) 2019/771 – pogodbe za prodajo blaga,
- Direktiva (EU) 2019/770 – pogodbe o dobavi digitalne vsebine in storitev,
- Direktiva (EU) 2019/2161 – posodobitev pravil o varstvu potrošnikov.

Ključne novosti so:

- Hierarhija jamčevalnih zahtevkov (popravilo/zamenjava → znižanje kupnine → odstop od pogodbe).
- Pravica do takojšnjega odstopa od pogodbe ob neskladnosti blaga v 30 dneh.
- Obveznost zagotavljanja posodobitev digitalnih vsebin in storitev.
- Prepoved skritega oglaševanja, lažnih ocen, dvojne kakovosti blaga.
- Obveznost spletnih tržnic za dodatne informacije potrošnikom.
- Možnost individualnih pravnih sredstev za potrošnike.
- Ohranjena obvezna garancija za tehnično blago in poprodajne storitve.
- Odprava nesorazmernih bremen za podjetja (več prožnosti pri komunikaciji s potrošniki).

Dodatne izboljšave, ki jih ZVPot-1 prinaša:

- Pravna varnost potrošnikov tudi v primerih, ko se digitalna vsebina ali storitev dobavi v zameno za osebne podatke.
- Zagotovljena pri nakupu blaga z digitalnimi elementi (npr. pametne ure, hladilniki, telefoni, robotski sesalniki, igralne konzole, sledilniki).
- Obvezna seznanitev potrošnikov z informacijami, ki jih morajo zagotoviti operaterji spletnih tržnic (parametri razvrščanja ponudb, resničnost ocen, prilagoditev cen na podlagi avtomatiziranih odločitev).

Zakonodaja, ki je bilo potrebno spremeniti

- Sprejet Zakon o varstvu potrošnikov (Uradni list RS, št. 130/22; ZVPot-1), ki nadomešča prejšnji ZVPot in ZVPNPP ter prenaša evropske direktive v slovenski pravni red

Bistvo administrativne razbremenitve

- Poenotenje pravil na ravni EU zmanjšuje pravne ovire za podjetja
- Odprava nesorazmernih obveznosti pri komunikaciji s potrošniki
- Večja pravna varnost potrošnikov in preglednost poslovnih praks

Na koga sprememba vpliva

- Podjetja: lažje čezmejno poslovanje, manj pravnih ovir, večja fleksibilnost

- Potrošnike: večja zaščita, pravica do posodobitev digitalnih vsebin, daljše obdobje obrnjenega dokaznega bremena
- Trg EU: večja harmonizacija, večja konkurenca, spodbujanje inovacij

Skupni učinki

Ukrep prinaša kvalitativne učinke, ki so zmanjšanje stroškov čezmejnega poslovanja, večja pravna varnost ter izboljšanje konkurenčnosti podjetij.